



# OGLAŠEVALSKE REŠITVE

2024



**Družina**

naša  
**družina**

**MAVRICA**

*Praznična*

**Radovednež**

2

**Družina**  
*media*

**Aleteia**

**#najst**  
KATOLIŠKA REVILJA ZA MLADE

**SVET** & *ljudje*

**ČAS**  
SLOVENSKI

## Predstavitev medija, priložnosti za oglaševanje in cenik oglaševanja 2024

Družina je medij s tradicijo – beležimo več kot 72 let neprekinjenega izhajanja. Na trgu smo uspešno prisotni že od leta 1952.

Obpravnavamo različne tematike, od kulture do umetnosti, prostega časa, duhovnosti, športa in zdravega življenja. Naši kolumnisti obravnavajo širše družbeno kritične teme doma in po svetu.

Vsaka številka tednika ima zelo brano lifestyle prilogo Naša družina, v kateri pokrivamo teme s področja družine in odnosov, aktualnih trendov, zdravega življenjskega sloga, predstavljamo znane Slovence iz sveta glasbe, športa, mode, prostovoljnega dela ...

Prisotni smo na dveh digitalnih platformah:  
[www.druzina.si](http://www.druzina.si) in [aleteia.org](http://aleteia.org).

Oglašujete lahko v naših tiskanih izdajah in na digitalnih platformah.

Če želite izvedeti več o nas in naših medijih, nas kontaktirajte in prepričani smo, da bomo našli učinkovito rešitev za predstavitev vaših izdelkov, storitev in blagovne znamke.

**Na Družino se vedno lahko zanesete.**

**V tiskanih izdajah in na spletu mesečno beležimo že več kot 400.000 bralcev in uporabnikov v starostnem razponu od 25 do 65+ let.**

3

# DRUŽINA - tednik

V slovenskem medijskem prostoru smo prisotni že več kot 72 let.

V tedniku obravnavamo vse tematike, od kulture in politike do umetnosti, prostega časa, športa, aktualnih dogodkov in zdravega življenja.



## Zakaj oglaševati v tiskani izdaji tednika Družina?

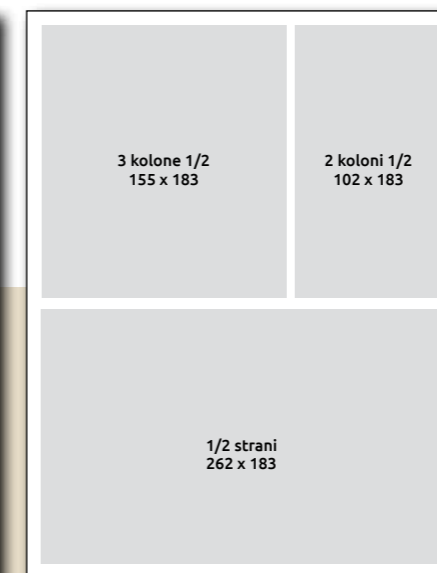
Oglaševanje v tiskani izdaji tednika Družina prinaša številne prednosti:

- Kot osrednji in edini katoliški tednik v Sloveniji Družina dosega široko in zvesto skupino, ki predstavlja 60 % slovenskega prebivalstva.
- Naši bralci redno spremljajo vsebine, ki pokrivajo novice, kulturo, politiko, umetnost, šport in prosti čas.
- Najboljša regionalna razpršenost po Sloveniji.
- Bralci Družine skrbijo za nakupe v svojem gospodinjstvu in so pripravljene plačati več za kakovostne storitve in izdelke.
- Bralci Družine aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju.
- Naši bralci predstavljajo aktivno prebivalstvo (družine, velike družine, pare) in upokojenke z aktivnim življenjskim slogom.



## Prednosti

Tednik Družina ponuja številne prednosti pred drugimi mediji. Kot osrednji katoliški tednik v Sloveniji dosega široko in zvesto ciljno skupino, ki redno spremlja kakovostne vsebine. Družina s svojo dolgoletno tradicijo uživa ugled in kredibilnost, kar povečuje tudi učinkovitost oglasnih sporočil.



## Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 stran	262 x 370	3.500,00
1/2 strani	262 x 183	2.000,00
1/4 strani ležeče	262 x 90	1.250,00
3 kolone na 1/2 strani	155 x 183	1.400,00
2 koloni na 1/2 strani	102 x 183	1.050,00
3 kolone na 1/4 strani	155 x 90	900,00
2 koloni na 1/4 strani	102 x 90	650,00
1 kolona na 1/4 strani	49 x 90	300,00
PR članek 1/2 strani	polstranski format	900,00
PR članek 1/1 strani	enostranski format	1.500,00

DDV ni vključen v ceno.

## Koledar oddaje oglasov in izidov

Rok za oddajo oglasov: tri delovne dni pred izidom tednika.

Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
1	30. december	4. januar
2	5. januar	10. januar
3	12. januar	17. januar
4	19. januar	24. januar
5	26. januar	31. januar
6	2. februar	7. februar
7	9. februar	14. februar
8	16. februar	21. februar
9	23. februar	28. februar
10	1. marec	6. marec
11	8. marec	13. marec
12	15. marec	20. marec
13-14	22. marec	27. marec
15	5. april	10. april
16	12. april	17. april
17	19. april	24. april
18	24. april	29. april

Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
19	3. maj	8. maj
20	10. maj	15. maj
21	17. maj	22. maj
22	24. maj	29. maj
23	31. maj	5. junij
24	7. junij	12. junij
25	14. junij	19. junij
26-27	21. junij	26. junij
28	5. julij	10. julij
29	12. julij	17. julij
30	19. julij	24. julij
31	26. julij	31. julij
32-33	2. avgust	7. avgust
34	16. avgust	21. avgust
35	23. avgust	28. avgust
36	30. avgust	4. september
37	6. september	11. september



PRIMER OGLASA

## Možnost vlaganja letakov in prospektov v tednik

Format letaka ne sme presegati velikosti dimenzije tednika.

## Nagradna križanka

Možnost predstavitve vaših izdelkov in storitev je tudi preko nagradne križanke.

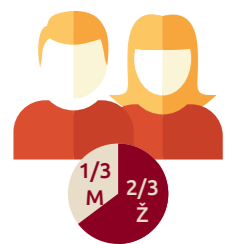
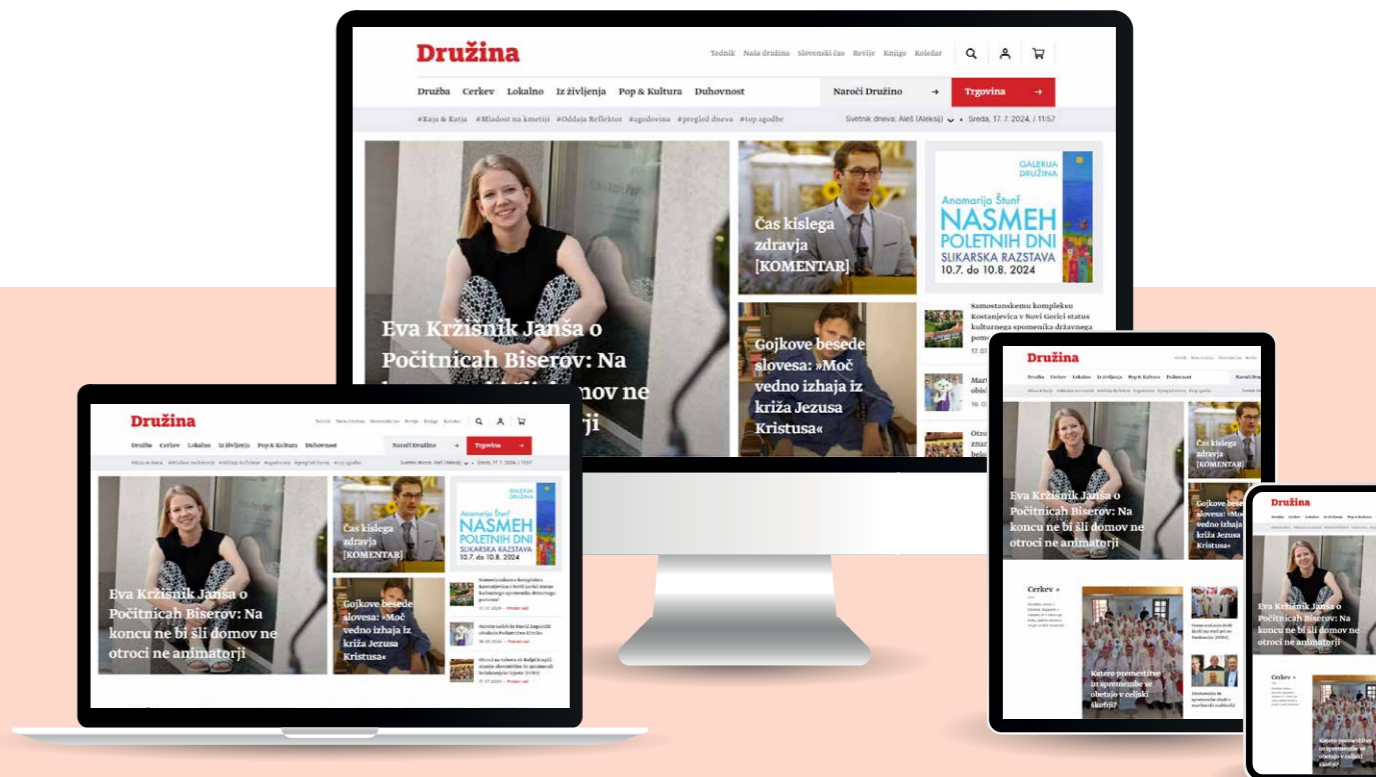
Osrednja nagradna križanka: 200 € (vključen DDV) in 3 nagrade.

Za več informacij nas lahko kontaktirate.

# DRUZINA.SI

Portal družina.si je spletni medij, ki pokriva tematike in vprašanja s področja družbe, kulture, duhovnosti, zdravja, rekreacije, življenjskih zgodb doma in po svetu.

Ustvarjalci se trudijo preko različnih medijskih kanalov (video, fotogalerije, podkast) obogatiti spletne vsebine, da bi bile te še bolj zanimive, aktualne in interaktivne.



Povprečna starost uporabnikov:

**30 do 60** let.

Z lahkotnejšimi vsebinami v obliki nasvetov, predstavitev zanimivih ljudi z različnih področij in dogodkov nagovarjamo tudi mlajše generacije.



**750.000**

ogledov spletne strani mesečno.

Povprečni čas na strani



**3min 45s**

Skupno št. uporabnikov



**182.000**

Novi uporabniki



**61%**



**11.000**  
sledilcev



**3.200**  
sledilcev

## Zakaj oglaševati na spletnem portalu Družina.si?

Družina.si z dnevno pestrostjo vsebin nagovarja širok spekter ljudi, ki imajo različen svetovno-nazorski pogled na svet. Njene vsebine prebirajo tako družine, poročeni, samski, starejši in mlajši.



### Prednosti

Družina.si je nišni medij, zato ima zelo zvesto bralstvo, ki se vrača na spletno stran vsak dan. Poleg tega svoje vsebine promovira na družbenih omrežjih, bralce pa vsak večer (od ponedeljka do petka) nagovarja tudi z newsletterom, ki ga prejema več tisoč naslovnikov.

## Cenik oglasnega prostora:



Cena na 1000 prikazov:

VELIKOST	mere	v EUR
Kocka 1 – desno zgoraj	300 x 250 px	15,00
Široki banner 1	970 x 250 px	15,00
Ozki banner 2	728 x 90 px	10,00
PR članek	Zakup PR članka	400,00

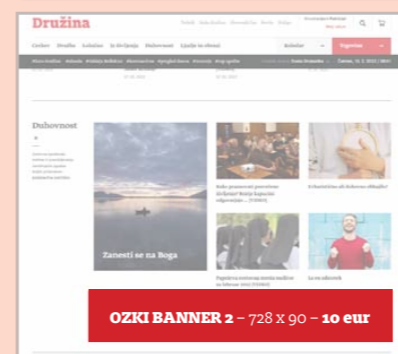
DDV ni vključen v ceno.

Cenik termenskega oglaševanja:

VELIKOST	paket	v EUR
kocka 1	Paket 2 tedna	200,00
	Paket 4 tedne	390,00
	Paket 8 tednov	590,00
Široki banner 1	Paket 2 tedna	200,00
	Paket 4 tedne	390,00
	Paket 8 tednov	590,00
OZKI banner 2	Paket 2 tedna	190,00
	Paket 4 tedne	390,00
	Paket 8 tednov	560,00

DDV ni vključen v ceno.

Po vaših željah pa vam izdelamo tudi prilagojeno ponudbo.



# NAŠA DRUŽINA

Naša družina je priloga tednika Družina, ki s svojimi vsebinami prispeva k ustvarjanju družini prijaznega okolja, spodbuja kakovostno starševstvo, razvija etično občutljivost družin, utrjuje zakon in partnerstvo, krepi medgeneracijske odnose, spodbuja zdrav življenjski slog.



## Zakaj oglaševati v tiskani izdaji tednika Naša družina?

Priloga ima zveste, a hkrati kritične bralce, ki se na vsebine odzivajo, pošiljajo mnenja in vprašanja, sodelujejo v nagradnih igrah. Sodeč po njihovih odzivih tudi na promocijske vsebine oglasni prostor sprejemajo kot del vsebine priloge.

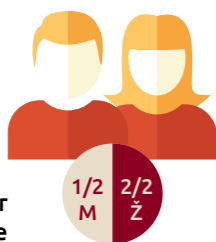
Če želite nagovoriti predvsem bralce srednje generacije, ki jih zanimajo partnerske in družinske teme, si prizadevajo za zdrave odnose in zdrav življenjski slog, je priloga Naša družina odlična izbira.



## Prednosti

Priloga Naša družina je v slovenskem medijskem prostoru edina tiskana tedenska edicija, namenjena katoliškim družinam. Ima ciljno bralstvo, hkrati pa z vsebinami o življenjskem slogu, medijih in znanih osebnostih, ki jih pokrivamo v rubrikah Spoznavamo, Svetovalnica, Ljudje dobre volje in Medijski vrtiljak, nagovarjamo širšo publiko.

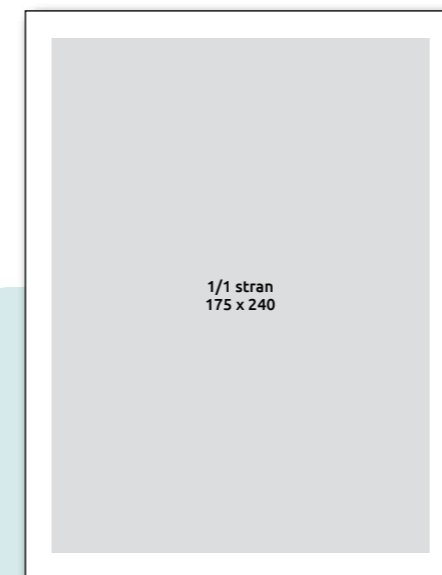
Vse generacije; nagovarjamo predvsem srednjo generacijo, starše in zakonce, z rubriko Mladi val tudi srednješolce in študente ter z Otroškimi zabavnikom najmlajše bralce.



Doseg  
**120.000**  
bralcev



**20.500**  
izvodov prodane  
naklade



## Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek IV	200 x 265	2.400,00
1/1 ovitek II in III	200 x 265	2.300,00
1/1 stran	175 x 240	2.000,00
1/2 strani	175 x 118	1.200,00
1/3 strani	175 x 72	800,00
PR članek 1/1	175 x 240	1.500,00

DDV ni vključen v ceno.

## Koledar oddaje oglasov in izidov

Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
1	30. december	4. januar
2	5. januar	10. januar
3	12. januar	17. januar
4	19. januar	24. januar
5	26. januar	31. januar
6	2. februar	7. februar
7	9. februar	14. februar
8	16. februar	21. februar
9	23. februar	28. februar
10	1. marec	6. marec
11	8. marec	13. marec
12	15. marec	20. marec
13-14	22. marec	27. marec
15	5. april	10. april
16	12. april	17. april
17	19. april	24. april
18	24. april	29. april

Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
19	3. maj	8. maj
20	10. maj	15. maj
21	17. maj	22. maj
22	24. maj	29. maj
23	31. maj	5. junij
24	7. junij	12. junij
25	14. junij	19. junij
26-27	21. junij	26. junij
28	5. julij	10. julij
29	12. julij	17. julij
30	19. julij	24. julij
31	26. julij	31. julij
32-33	2. avgust	7. avgust
34	16. avgust	21. avgust
35	23. avgust	28. avgust
36	30. avgust	4. september
37	6. september	11. september



PRIMER PR

PRIMER OGLASA

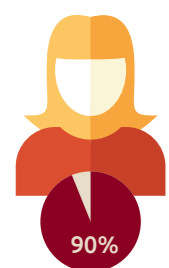
# ALETEIA

<https://si.aleteia.org/>

Aleteia je spletni portal, ki ga ustvarja mlada in predana ekipa. Objavljamo predvsem duhovne, navdihujoče in družinske zgodbe.

Pomemben del naših vsebin so tudi vlogi, ki jih pripravljajo Martin Golob in zakonca Kosi.

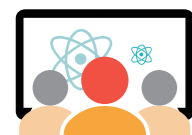
Imamo veliko idej, navdiha in navdušenja.



**35-60**

Osebe v srednjih letih, predvsem ženska populacija. Za našo tipično bralko bi na primer lahko označili ženo, družinsko mamo z več otroki.

**850.000**  
ogledov spletne strani mesečno.



**2.271**  
spletnih naročnikov

Skupno št. uporabnikov  
**250.000**



Povprečni čas na strani

**3min 15s**



**5.920**  
sledilcev



**41.603**  
sledilcev



**3.449**  
sledilcev



**1.093**  
sledilcev

## Zakaj oglaševati na spletnem portalu Aleteia?

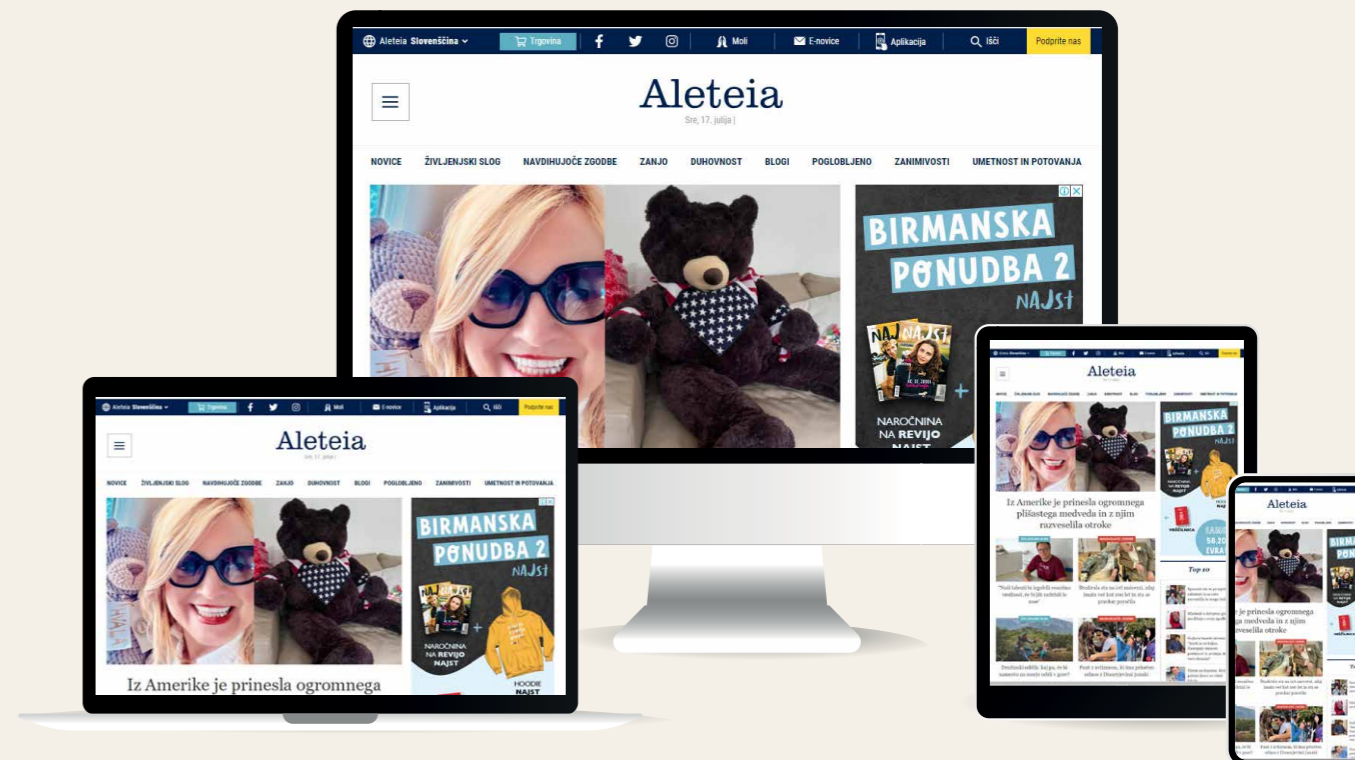
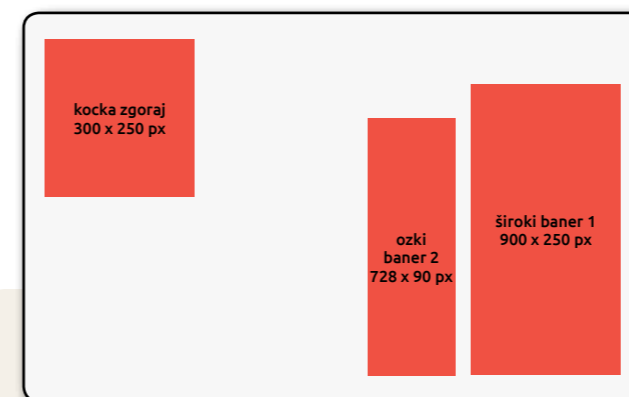
V svet, kjer v nas dnevno pritekajo slabe in negativne novice, Aleteia prinaša spodbudne zgodbe, ki dajejo navdih in oporo. Verjamemo, da s tem delamo svet vsaj malenkost lepši. Imamo zvesto skupino bralcev, do nas prihajajo številne pohvale in lepi odzivi.

Ena od naših bralk je napisala, da smo njena »plezalna oprema« pri vzponih in padcih življenja. Druga, na primer, da bi kar zaprla Facebook, če ne bi bil to kanal, po katerem pride do nas. Ravno družbena omrežja, predvsem omenjeni Facebook, so naša močna plat. Prek omrežij lahko z zgodbami, ki odsevajo Lepo, Dobro in Resnično, nagovarjamo številne bralce, med drugim tudi potencialne stranke partnerjev.



## Prednosti

Aleteia ima zvesto bralstvo, predvsem ženske, ki se vračajo na spletno stran vsak dan.



## Cenik oglasnega prostora:

Cena na 1000 prikazov:

VELIKOST	mere	v EUR
Kocka 1 – desno zgoraj	300 x 250 px	15,00
Široki baner 1	970 x 250 px	15,00
Ozki baner 2	728 x 90 px	10,00
PR članek	Zakup PR članka	900,00

DDV ni vključen v ceno.

Cenik terminskega oglaševanja:

VELIKOST	paket	v EUR
kocka 1	Paket 4 tedne	390,00 (2 tedna 200,00)
	Paket 8 tednov	590,00
široki baner 1	Paket 4 tedne	390,00 (2 tedna 200,00)
	Paket 8 tednov	590,00
ozki baner 2	Paket 4 tedne	360,00 (2 tedna 190,00)
	Paket 8 tednov	560,00

DDV ni vključen v ceno.

Po vaših željah pa vam izdelamo tudi prilagojeno ponudbo.

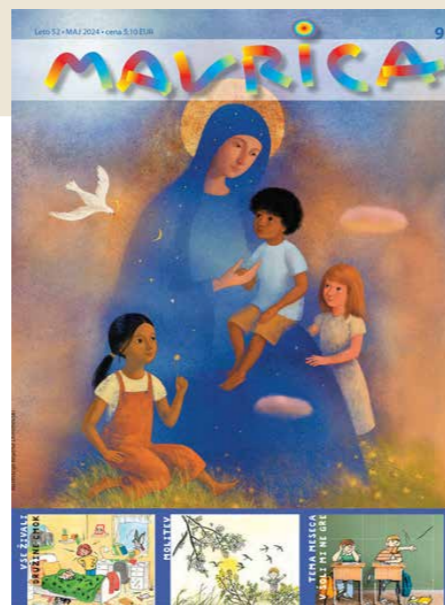
# Mavrica

## Mavrica – revija, ki navdihuje mlade ume!

Iščete edinstven medij, ki bo nagovoril radovedne in vedoželjne otroke, njihove starše in vzgojitelje?

Mavrica je revija, ki otrokom na kreativen, interaktiven in privlačen način predstavlja svet okoli njih, spodbuja domišljijo, prinaša zdrave vrednote, jim pomaga odkrivati nove poglede na življenje.

Je super revija za predšolske in šoloobvezne otroke, ki izhaja že več kot 50 let!



Otroci v starosti  
od 4 do 13 let,  
starši, učitelji, skrbniki.

**4-13**



Starši in vzgojitelji, ki  
aktivno iščejo kvalitetne  
vsebine za otroke.

Doseg  
**10.000**  
bralcev



**5.500**  
izvodov povprečna  
tiskana naklada



**4.900**  
naročnikov

**f**  
**40.000**  
sledilcev

**Instagram**  
**245**  
sledilcev

## Zakaj oglaševati v reviji Mavrica?

- Ker komunicirate z najmlajšimi in predvsem z njihovimi starši, skrbniki in učitelji.
- Ker oglasi ne presegajo več kot 10 % vsebine in je zato vaš oglas bolj opazen.
- Ker ima revija velik delež rednih naročnikov in s tem visoko stopnjo zaupanja tako vsebini kot oglasom.
- Visoka vidnost in doseg: tiskana in digitalna različica.



## Prednosti

- **Edinstvena vsebina:** Mavrica se osredotoča na tematike, ki so za otroke zanimive in pomembne, vendar jih drugi mediji pogosto zanemarjajo. To jo uvršča med edinstvene in cenjene revije na slovenskem medijskem trgu.
- **Kakovosten tisk in ilustracije:** Mavrica je izdelana iz visokokakovostnih materialov in ponuja barvite, vrhunske ter kreativne ilustracije, ki pritegnejo pozornost otrok in spodbujajo domišljijo.
- **Interaktivnost:** Mavrica spodbuja aktivno sodelovanje mladih bralcev z različnimi interaktivnimi elementi, kot so nagradne igre, natečaji in ustvarjalne aktivnosti. To ustvarja močnejšo povezanost med revijo in njenimi bralci.



## Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek IV	210 x 240	900,00
1/1 ovitek II in III	210 x 277	500,00
1/2 ovitka	210 x 130	300,00
pasica	180 x 58	150,00

DDV ni vključen v ceno.

## Koledar izidov

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva v oblikovanje
6	februar	sreda 10. 1.
7	marec	sreda 7. 2.
8	april	sreda 3. 3.
9	maj	sreda 10. 4.
10	junij	sreda 8. 5.
MAVRIČNI ZABAVNIK	julij - avgust	sreda 25. 9.
1	september	sreda 7. 8.
2	oktober	sreda 4. 9.
3	november	sreda 9. 10.
4	december	sreda 6. 11.
5	januar	sreda 4. 12.

## Posebna izdaja LITURGIČNI ZVEZEK

V avgustu izide liturgični zvezek v nakladi 34.000 izvodov.

Možnost oglaševanja je na ovitku II, III, IV.

# Najst

Revija odgovarja na potrebe najstnikov in njihova razvojna vprašanja. Podnaslov revije je: Mislim s svojo glavo!

Razvija talente, razmišlja o odnosu fant-punca, raziskuje svet, spozna top slovenske športnike, pop-kulturo, spozna vrednote.



Mladi in njihovi starši, vzgojitelji in skrbniki.

**12-19**



Na revijo so naročene tudi splošne ter osnovnošolske in srednješolske knjižnice.

## Zakaj oglaševati v reviji Najst?

Najst berejo inteligentni mladi, tako fantje kot dekleta, ki so kot bralci zelo odzivni; pogosto nam pišejo in zastavljajo najrazličnejša vprašanja in se oglašajo na družbenih omrežjih, sodelujejo v natečajih in nagradnih igrah.

Če želite nagovoriti aktivne mlade, ki so angažirani v svoji sredini kot animatorji poletnih srečanj za mlade, informatorji in mnenjski voditelji med mladimi, je Najst odlična izbira.



**3.200**  
izvodov

**6 x letno**



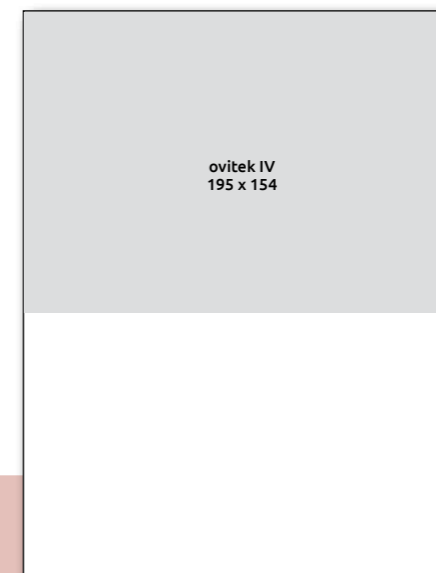
**87.300**

doseg FB;  
povprečje za trimesečje



**33.900**

doseg IG;  
povprečje za trimesečje



## Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek II, III	195 x 290	900,00
1/2 ovitek IV	195 x 154	490,00

DDV ni vključen v ceno.

## Koledar izdaje

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva v oblikovanje
4	marec - april	sreda 24. 1.
5	maj - junij	sreda 3. 4.
6	julij - avgust	sreda 29. 5.
1	september - oktober	sreda 7. 8.
2	november - december	sreda 25. 9.
3	januar - februar	sreda 27. 11.



## Prednosti

Prednost revije Najst je dostop do profilirane mladinske populacije med 12. in 19. letom. Kakor kažejo raziskave, imajo tiskani mediji v primerjavi s spletnimi večjo verodostojnost, kar pri Najstu zagotovo drži. Mladi nam zaupajo. Nismo plehka revija, pokrivamo širši spekter zanimanj mladih, posebej odlični smo v spremljanju športnikov. Več kasnejših športnih zvezdnikov je za Najst dalo intervju čisto na začetku kariere. Spremljamo tudi tehnološke novosti, za nas piše priznani poznavalec sodobne tehnologije Matjaž Ropret. Recepte za nas pripravljajo znani kuharji. Mlade usmerjamo v aktivno preživljanje prostega časa.



# Praznična

Revija Praznična izide štirikrat letno. V vsakem letnem času prinaša praznične trenutke v vaš vsakdan. Vsebuje navdihujoče osebne zgodbe in intervjuje, kulturno dediščino, rokodelce in arhitekturo, reportaže, kulinariko, nasvete za urejanje doma in vrta ter še mnogo več, na 60 straneh.

Življenje je praznik!



**30-60**

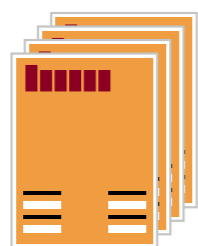
Bralci so predvsem ženske. Vsebina: čas intenzivnega družinskega življenja, vzgoja, razvoj poklicne poti, skrb za odnose, dom, zdrava prehrana, kulinarika, okolje, razvoj konjičkov, zdrav način življenja, izgled, počutje, gibanje, duhovnost, potovanja.

Doseg:  
**5.000**  
(splošne knjižnice, družinski člani, medsebojna izposoja)



**4 x letno**

Število naročnikov  
**2.800**



**72.400**

doseg FB;  
povprečje za trimesečje



**9.200**

doseg IG;  
povprečje za trimesečje

## Zakaj oglaševati v reviji Praznična?

Revija Praznična zajema širok spekter vsebin, saj sodelujemo s strokovnjaki in najboljšimi avtorji. Predstavljamo vrhunsko kuhinjo, trajnostno naravnane prehranske nasvete, urejanje vrta, arhitekturo in obnovo hiš, kulturno dediščino, rokodelce.

Naši bralci in sledilci cenijo:

- poglobljene intervjuje,
- zdravstvene nasvete,
- namige za izlete in
- popotniške reportaže.

Zato lahko oglaševalci med naše vsebine odlično umestite svojo ponudbo: ob zidavi ali prenovi hiše, prehranskih izdelkov, zdravstvenih storitev, zdraviliške dejavnosti, zavarovanja, turistično, gostinsko ter kulturno ponudbo in podobno.

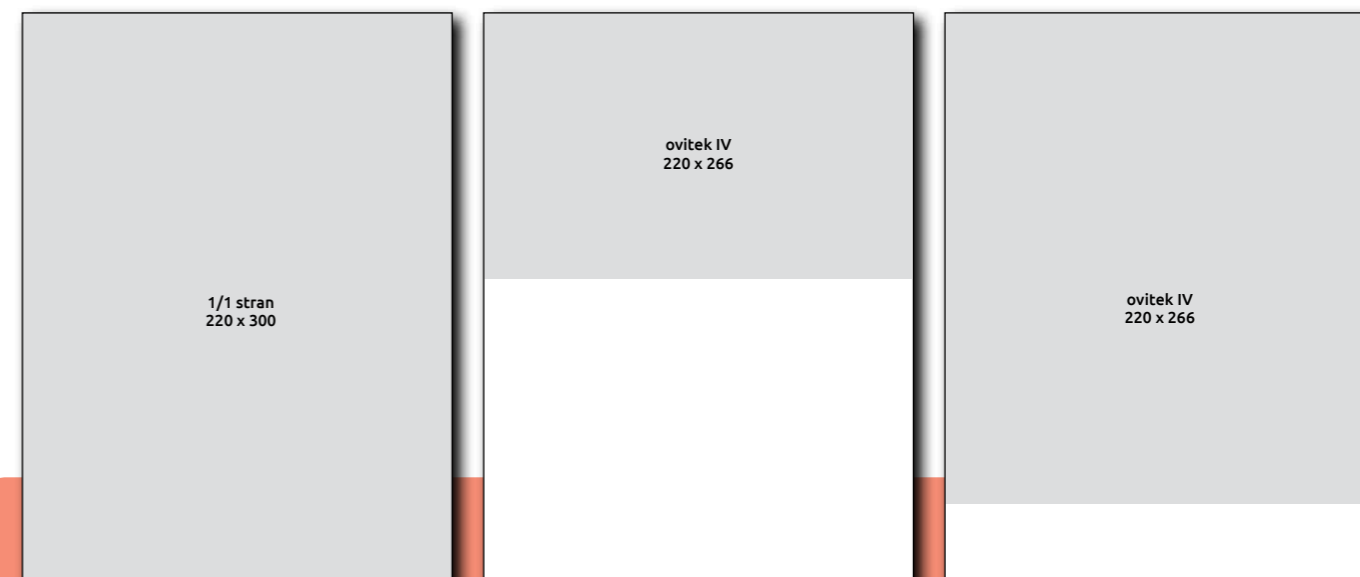


## Prednosti

Praznično odlikuje visoka kakovost vsebin, vrhunska fotografija, oblikovanje in dizajn, kakovosten papir.

Je prestižna lifestyle revija, ki nagovarja bralce in bralke z višjo kupno močjo.

Vztrajamo pri poglobljenem in kakovostnem novinarstvu, zadovoljstvo bralcev gradimo na dolgi rok.



## Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 stran	220 x 300	900,00
1/2 strani	210 x 150	490,00
1/1 ovitek IV	220 x 266	1.200,00

DDV ni vključen v ceno.

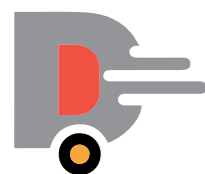
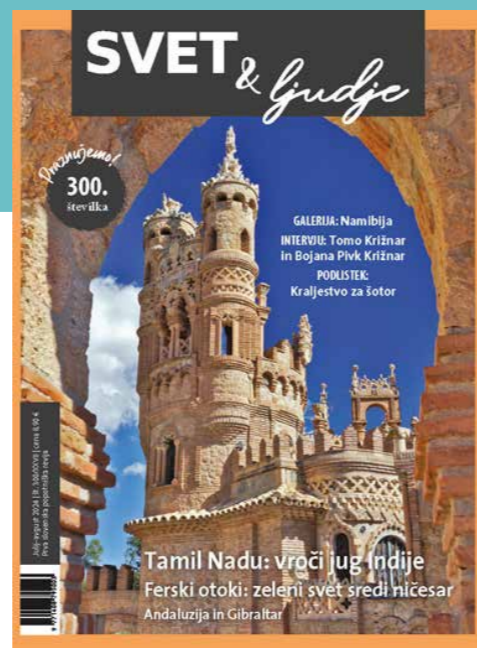
Pri večkratnem oglaševanju vam priznamo oglasni popust. Bonus so objave na družbenih omrežjih.

## Koledar izdaje

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva v oblikovanje
1	januar - marec	sreda 27. 2.
2	april - junij	sreda 15. 5.
3	julij - september	sreda 28. 8.
4	oktober - december	sreda 30. 10.

# SVET in ljudje

Svet in ljudje je prva slovenska turistično popotniška revija. Namenjena je vsem, ki radi odkrivajo svet. Osrednji del revije je namenjen popotniškim reportažam iz tujine in Slovenije. Reportaže so opremljene z zanimivimi fotografijami, zemljevidi in koristnimi napotki za popotnike. Bralce obvešča tudi o aktualnih prireditvah, pohodih in potopisnih predavanjih. Revija predstavlja svet in Slovenijo skozi oči in izkušnje slovenskih popotnikov.



**DISTRIBUCIJA** poteka preko naročniškega razmerja, v prosti prodaji pa je na voljo v kioskih, knjigarnah, trgovskih centrih in na izbranih bencinskih servisih

## Zakaj oglaševati v reviji Svet in ljudje?

Revija odpira okno v svet tistim, ki radi:

- svoj čas preživljajo aktivno, športno,
- potujejo organizirano ali v lastni režiji.
- Turistične in popotniške agencije lahko v reviji najdejo sogovornika tudi v vsebinskem smislu in tu srečajo zainteresirano publiko.

Z vso skrbnostjo se posvečamo lepotam Slovenije, zato je revija primerna tudi za domače turistične ponudnike in gostince. Vse, kar je povezano s popotništvom – tako zdravstveno zavarovanje kot športna oprema, kozmetika, prehrana, je zanimivo tudi za naše bralce.



## Prednost

Je edina tiskana popotniška revija, ki je preživela na trgu in vztraja v času spletnih medijev. Naši bralci in kupci cenijo pristnost popotniških izkušenj, uporabne nasvete, verodostojnost avtorjev in fotografov. Poleg tega se povezujemo z vplivneži na socialnih omrežjih, ki so naši promotorji.



## Cene oglasnega prostora

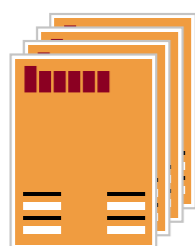
VELIKOST	mere oglasov	v EUR
1/1 ovitek II	210 x 275	1.000,00
1/1 ovitek III	210 x 275	1.000,00
1/1 ovitek IV	210 x 240	1.200,00
1/1 stran	210 x 275	900,00
1/2 strani LEŽEČI	175 x 135	500,00
1/2 strani POKONČNI	85 x 240	500,00
1/3 strani LEŽEČI	174 x 85	300,00
1/3 strani POKONČNI	55 x 240	300,00
1/4 strani	102 x 90	200,00

DDV ni vključen v ceno.

## Koledar izdaje

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva v oblikovanje
1	januar - februar	ponedeljek 18. 12. 2023
2	marec - april	ponedeljek 19. 2.
3	maj - junij	ponedeljek 22. 4.
4	julij - avgust	ponedeljek 17. 6.
5	september - oktober	ponedeljek 19. 8.
6	november - december	ponedeljek 21. 10.

Doseg:  
**6.000**  
Osnovnošolske in srednješolske ter splošne knjižnice, potovalne agencije, medsebojna izposoja



Število naročnikov  
**1.000**



**26.600**  
doseg FB;  
povprečje za trimesečje

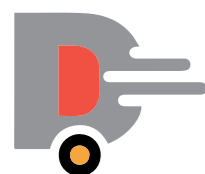


**začenjamo**  
z letom 2024 –  
doseg je začetniški

# Radovednež

Radovednež je ugankarska revija za vso družino, ki spodbuja vedoželjnost in zdravo radovednost. Prevladujejo slikovne križanke, vsebuje tudi osmerosmerke, kvize, sudokuje, drobne uganke v likih in slikovne uganke za otroke.

Ob križankah so v reviji nanizane številne zanimivosti, vsaka številka pa prinaša tudi nekaj daljših člankov in reportažo iz Slovenije.

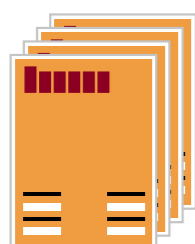


**DISTRIBUCIJA** poteka preko naročniškega razmerja, v prosti prodaji pa je na voljo v kioskih, knjigarnah in trgovskih centrih.

Moški in ženske **40+** in njihovi otroci/vnuki. Pripadniki aktivnega 3. življenjskega obdobja in njihovi družinski članki



Doseg: **6000** ljubiteljev reševanja križank in izzivov



Število naročnikov **3.000**



**11.600** sledilcev



**3.200** sledilcev

## Zakaj oglaševati v reviji Radovednež?

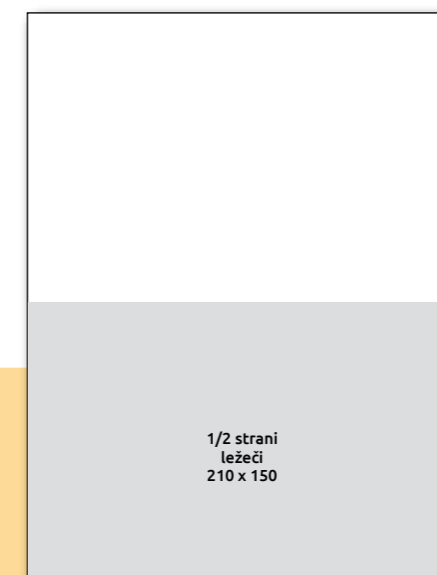
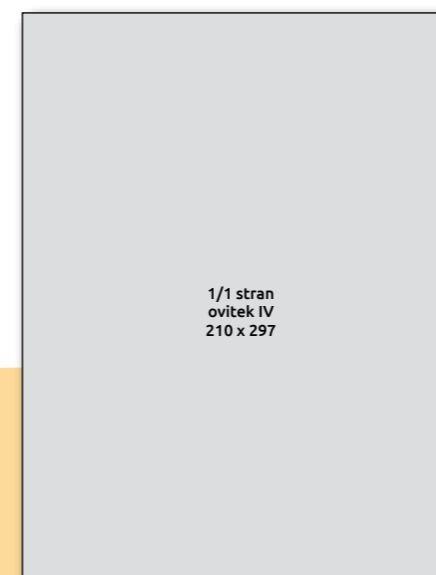
Radovednež z veliko pestrostjo ugankarskih vsebin nagovarja širok spekter ljudi od najmlajših do najstarejših.

Predstavitve je lahko v reviji izpostavljena, vključena v križanko, s fotografijo, logotipom in kratkim opisom ter z nagrado, ki jo prejmejo reševalci križank.



## Prednosti

V primerjavi z drugimi ugankarskimi revijami Radovednež prinaša poleg križank tudi nekaj več vsebine v obliki poučnih in razvedrilnih člankov. Križanke pa so temeljito preverjene (ni napak) in vseh zahtevnostnih stopenj, da ustrezajo vsem okusom reševalcev.



## Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 stran	210 x 297	800,00
1/2 strani	210 x 150	600,00
1/1 ovitek IV	210 x 297	900,00

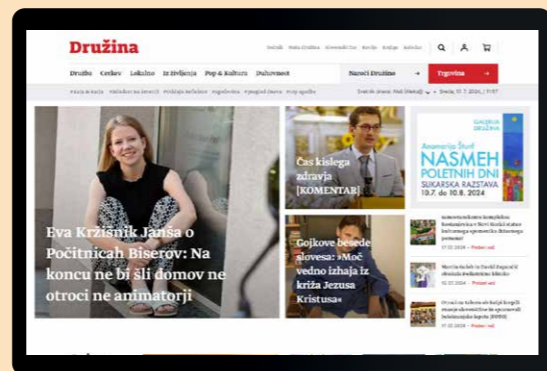
DDV ni vključen v ceno.

## Nagradna križanka

Možnost predavitve izdelkov in storitev je tudi preko nagradne križanke: 120,00 EUR (DDV je vključen) in 3 nagrade.

## Koledar izdaje

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva v oblikovanje
1	januar - februar	sreda 24. 1.
2	marec - april	sreda 27. 3.
3	maj - junij	sreda 22. 5.
4	julij - avgust	sreda 24. 7.
5	september - oktober	sreda 25. 9.
6	november - december	sreda 20. 11.

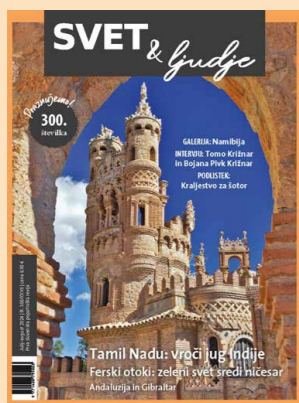
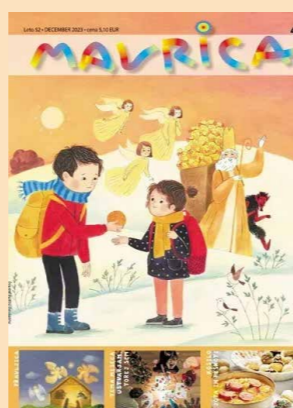
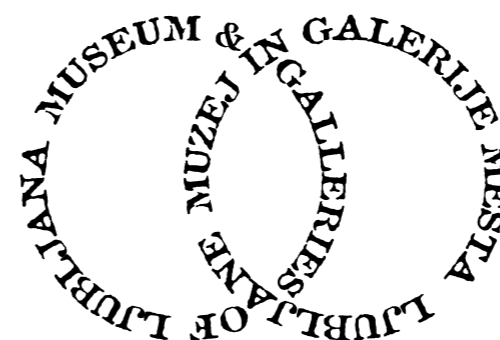


Podjetja/ustanove, ki so že oglaševali v naših medijih:

HIŠA  
PLEČNIK  
HOUSE  
*Partije*



TURIZEM  
BOHINJ





Medijske rešitve in oglaševanje

Tel.: (01) 360 28 34

[oglasidruzina.si](mailto:oglasidruzina.si)